



OSSERVA ITALIA

Come sono cambiati e come si evolvono i consumi degli italiani. Un osservatorio in tempo reale

sull'andamento delle vendite, dei prezzi e degli stili di vita. Giorno per giorno con numeri,

per fatti e storie

Condividi 5

Tweet

G+1 1

LinkedIn 35

Britalia, la risposta del vino italiano alla Brexit

Paola Jadeluca



Una giornata di saldi ai magazzini Harvey Nichols di Londra

Alla Brexit l'Italia del vino risponde con Britalia, la manifestazione organizzata con la sponsorizzazione del ministero per lo Sviluppo economico e l'Ice, ospitata dai magazzini Harvey Nichols per promuovere i prodotti italiani dalla sede centrale di Londra, a Knightsbridge, e contemporaneamente nelle sette sedi a Birmingham, Bristol, Dublino, Edimburgo, Leeds, Liverpool e Manchester e nelle filiali estere ad Ankara, Dubai, Hong Kong, Istanbul, Kuwait e Riyadh. I prodotti italiani sono messi in ampio risalto nelle vetrine di questi magazzini fino al

24 dicembre.

Tra occhiali, profumi, scarpe e vestiti Made in Italy, il vino spicca su tutti in quella che viene considerata la piazza mondiale del mercato enologico mondiale, la capitale dei testing wine. A ridosso dei brindisi di Natale e dei regali da mettere sotto l'albero, Britalia certamente funge da trampolino di lancio per le nostre etichette.

La Famiglia Pasqua, famosa per i suoi Amaroni, ha lanciato addirittura una nuova etichetta, Romeo & Juliet, Passione e Sentimento Igt Veneto 2014. Una serie di wine-tasting sono stati organizzati afflusso di presenze dall'Italian Wine & Food Institute, l'istituto con sede a New York diretto da Lucio Caputo, con il supporto dell'Unione italiana vini e in collaborazione con l'Italian Trade Commissioner di Londra.

OSSERVA ITALIA

Il rapporto sui consumi
Un'iniziativa di Affari & Finanza
in collaborazione con Conad e Nielsen



I NUMERI

Settimana
Mese
Trimestre



IL VINO
Britalia, la risposta
Made in Italy
alla Brexit
Paola Jadeluca



OSSERVA CONSUMI
Una finestra
sui prodotti, le scelte
e i modelli
di spesa degli italiani



AFFARI & FINANZA
Rapporti - Guide
Focus - Dossier

A cura di
Luigi Gia e Paola Jadeluca

Hanno collaborato
Stefania Aoi, Christian Benna, Adriano Bonafede, Stefano Carli, Vito de Ceglia, Luigi Dell'Olio, Silvano Di Meo, Sibilla Di Palma, Marco Frojo, Walter Galbiati, Mariano Mangia, Eugenio Occorsio

Segreteria Affari&Finanza
Stefano Fiori telefono 0649822539
e-mail stefano.fiori@repubblica.it
segreteria_affari_finanza@repubblica.it