

# CIAO GUSTO: 30 CHAMPIONS OF ITALIAN FOOD

Available in Uk after dinner at Giovanni Rana Restaurant

Is there anything more pleasant than to tuck into a bowl of fresh pasta, an arrangement of fresh salumi or the very finest of balsamic and extra virgin olive oil?

Now in the UK you have this opportunity, thanks to 30 champions of Italian food that have quite rightly made their individual mark in Italy and have now come across the water to the UK where they have been used for an lavish introductory dinner in the very beautiful Giovanni Rana Restaurant in Triton Street (London NW1), close to Regent's Park.

The launch of the initiative, called "Ciao Gusto", took place the 28th of September in the restaurant where after the aperitivo an elaborate dinner with the thirty iconic brands of Italian food was prepared by the acclaimed chefs of the restaurant.

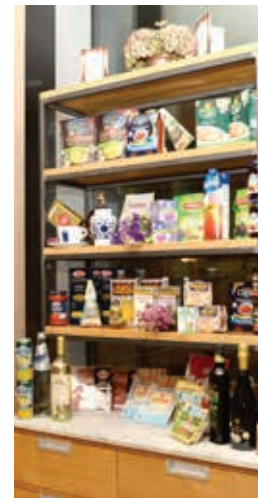


Alberto Volpe  
Giovanni Rana e Signora  
Mario Preve  
Massimo Tuzzi

The 30 well know brands which have now joined forces and have come together under the umbrella "Ciao Gusto" are: Pasta Barilla, Fresh pasta

Rana, Riso Gallo, Polenta Valsugana, Tomato and vegetable conserves Ciro and Valfrutta, Cheese and dairies Auricchio and Parmareggio, Fish Re-

gnoli/Medusa, Tuna Rio Mare, Cured meats Negroni, Soy and rice products Valsoia, Olive oil Filippo Berio, Vinegar Ponti, Bakery Bauli and Colussi,



Snacks Amica Chips, Dehydrated fruits Noverasco, Honey Ambrosoli, Jams Santa Rosa, Candies and chocolate Elah Dufour and Novi, Coffee Lavazza, Herbal teas Bonomelli, Water and fruit juices San Benedetto and Parmalat, Wine Casa Vinicola Zonin and Santa Margherita, Alcoholic beverages Vecchia Romagna, Sour cherries and syrups Fabbri.

These Italian brands of the coalition "Ciao Gusto" are now available to buy through a specially designed shop on the 'Ocado' site.

Bringing an authentic taste of Italy to London, Giovanni Rana Ristorante is headed by acclaimed pasta master Giovanni Rana who spent over 50 years in the food business and is famed in Italy as the King of Tortellini. He has been making pasta for people to enjoy at home since 1962, and the Giovanni Rana pasta brand is now available in 37 countries, with the brand internationally recognised as a guarantee of good taste and quality.

La Redazione

## WINE TASTING IN AMBASCIATA PER IL LANCIO DI BRITALIA

Da Harvey Nichols il meglio dei vini italiani



L'ambasciatore Pasquale Terracciano insieme ai produttori e organizzatori

Nei saloni della residenza dell'Ambasciatore Pasquale Terracciano in Grosvenor Square a Londra si è tenuto il 20 ottobre un grande "Wine Tasting" in vista di BRITALIA, un' importante promotion del "Made in Italy" organizzata dalla rete dei prestigiosi grandi magazzini Harvey Nichols, i preferiti della defunta principessa Diana.

Dal 10 novembre, quando sarà inaugurata dal presidente dell'ICE (Italian Trade Agency) Michele Scannavini, fino al 24 dicembre BRITALIA vedrà

esposto nella catena dei grandi magazzini Harvey Nichols (presenti a Birmingham, Bristol, Dublino, Edimburgo, Leeds, Liverpool, Londra e Manchester e nelle filiali estere ad Ankara, Dubai, Hong Kong, Istanbul, Kuwait e Riyadh) il meglio di quanto si sforna nella Penisola: dall'alta moda all'abbigliamento femminile; dall'abbigliamento maschile alla pelletteria, dagli accessori alle calzature, dagli articoli da regalo ai profumi e ai prodotti alimentari.

In questa grossa promozione del 'Made in Italy' non poteva ovviamente mancare il vino, presente in forza a BRITALIA con una specifica serie di iniziative ideate dall'Italian Wine & Food Institute con il patrocinio dell'UIV - Unione Italiana Vini.

Al "Wine Tasting" in Ambasciata ha preso parte un selezionatissimo numero di grandi produttori italiani e hanno fatto bella mostra di se' oltre trenta dei più significativi e prestigiosi vini in rappresentanza delle principali aree di produzione, quelli selezionati appunto per BRITALIA. Si va su e giù dal Trentino alla Sicilia, dal Piemonte alle Puglia, dalla Toscana al Friuli Venezia Giulia e dall'Umbria alla Sardegna.

Dallo spumante Ferrari ai vini di Donnafugata, dal Barolo di Pio Cesare all'Amarone di Pasqua, dal Prosecco di Piera Martellozzo alla Vernaccia di San Gimignano di Guicciardini Strozzi, dal Chianti Classico di Castello di Querceto al primitivo di Manduria di Vespa Vignaioli, dal Costera Cannonau di Argiolas al Nero della Cervara della Cantina Todini....

A questo percorso hanno dato la loro adesione alcuni dei più noti produttori italiani fra i quali Valentina Argiolas, Alessandro François, Natalia Guicciar-



Lucio Caputo, Stacey Cartwright e Ambasciatore Pasquale Terracciano

dini Strozzi, Piera Martellozzo, José Rallo, Luisa Todini e Bruno Vespa, per citare alcuni dei produttori mobilitati e disposti a presentare personalmente i loro nettari.

Nell'ampia selezione degli oltre trenta vini offerti agli esigenti wine editors britannici, alle personalità ed ai VIP sono stati inclusi anche il Ferrari Maximum Brut Trento DOC NV ed il Ferrari Maximum Rosé Trento DOC NV, il Castello di Querceto Chianti Classico Riserva DOCG 2013 e il SuperTuscan "Cignale" Colli della Toscana Centrale IGT 2011, medaglia d'argento al "Concours Mondial de Bruxelles".

Fra le novità il Romeo & Juliet, Passione e Sentimento IGT Veneto 2014 della Famiglia Pasqua, la Composizione di Rosso 2011 di Piera Martellozzo e il nuovo "Raccontami", Primitivo di Manduria DOC 2014 appositamente creato da Riccardo Cotarella, uno dei più conosciuti e stimati enologi italiani, per la nuova avventura vinicola di Bruno Vespa. A riprova della costante evoluzione nel mondo del vino italiano.

Di particolare interesse anche il Costamolino, Vermentino di Sardegna DOC 2015 dei Argiolas, il Bianco del Cavaliere, Grechetto di Todì DOC 2014 della Cantina Todini, il Ferrari Perlé, Trento DOC 2009, il Chianti Classico DOCG 2014 di Castello di Querceto, il Vigna di Gabri, Bianco, Sicilia DOC 2014 di Donnafugata, il Supertuscan Sodole, Rosso Toscano IGT 2008 delle Tenute Guicciardini Strozzi, l'Amarone della Valpolicella DOCG 2012 di Pasqua, il Terre Magre, Sauvignon DOC 2015 di Piera Martellozzo e il Bruno dei Vespa, Rosso Puglia IGT 2015 di Vespa Vignaioli.

Nel corso del riuscito "Wine Tasting" del 20 ottobre il presidente dell'Italian

Wine & Food Institute, Cav. di Gran Croce Lucio Caputo, ha presentato a nome dei produttori presenti una speciale targa all'Ambasciatore Terracciano in segno di apprezzamento per la sua attività in favore del "Made in Italy" e dei vini italiani.

La serata enologica nella residenza diplomatica sarà replicata altre numerose volte nel contesto di BRITALIA. Gli appuntamenti previsti sono: 21 novembre a Edimburgo presso la sede di Harvey Nichols a St. Andrew Square, 23 novembre a Londra presso la sede di Harvey Nichols a Knightsbridg, 25 novembre a Dublino presso la sede di Harvey Nichols al Dunderum Town Centre, 13 dicembre a Hong Kong presso la sede di Harvey Nichols Pacific Place a Queensway e 15 dicembre a Hong Kong presso la sede di Harvey Nichols Landmark a Queen's Road.

Per la promozione BRITALIA il Gruppo dei Grandi Magazzini Harvey Nichols - rappresentati al 'Wine Tasting' del 20 ottobre dalla CEO Stacey Cartwright - ha effettuato consistenti acquisti di prodotti italiani, sull'ordine dei molti milioni di euro.

La Redazione



Bruno vespa



38 Craven Street, London WC2N 5NG  
Tel: +44 (0)20 7004 2660 - Fax: +44 (0)20 7004 2661  
london@belluzzo.net  
www.belluzzo.net