

I cookie ci aiutano ad erogare servizi di qualità. Utilizzando i nostri servizi l'utente accetta le nostre modalità d'uso dei cookie [Maggiori Informazioni](#) [Chiudi](#)



Luoghi, Sapori e Saperi d'Italia

[HOME](#) / [MADE IN ITALY](#) / [FOOD & WINE](#) / [DAL MONDO](#) / [ARTE & CULTURA](#) / [FASHION & DESIGN](#) /

Grandi vini italiani e moda protagonisti di Rule Britalia



I grandi vini italiani avranno un posto di notevole risalto nel corso di **"Rule Britalia"**, la grande manifestazione promozionale organizzata dalla rete dei grandi Magazzini **"Harvey Nichols"** di Londra che si svolgerà contemporaneamente nelle otto sedi a Birmingham, Bristol, Dublino, Edimburgo, Leeds, Liverpool, Londra e Manchester e nelle sette filiali estere ad Ankara, Dubai, Hong Kong, Istanbul, Kuwait e Riyadh dal 10 novembre al 24 dicembre prossimi.

L'evento di promozione del **Made in Italy** sarà lanciato con una presentazione di vini italiani che si terrà già il 20 ottobre nei saloni dell'Ambasciata d'Italia, nella centralissima Grosvenor Square di Londra, e includerà una serie di specifiche iniziative a favore dei vini italiani organizzate dall'**"Italian Wine & Food Institute"** di New York, con il patrocinio dell'**UIV-Unione Italiana Vini**,

che poi si terranno a Londra, Edimburgo, Dublino ed Hong Kong.

Questo il calendario dettagliato delle iniziative vinicole **Made in Italy**: il 20 ottobre a Londra nella sede dell'Ambasciata d'Italia a Grosvenor Square; il 21 novembre a Edimburgo nella sede di "Harvey Nichols" a St Andrew Square; il 23 novembre a Londra ad "Harvey Nichols" a Knightsbridge; il 25 novembre a Dublino in quella posta nel Dundrum Town Centre; il 13 dicembre a Hong Kong in "Harvey Nichols Pacific Place" a Queensway; e il 15 dicembre a Hong Kong nella "Harvey Nichols Landmark" a Queen's Road.

L'inserimento della serie di **Wine & Food Tastings** in questa eccezionale iniziativa permetterà di dare ulteriore rilevanza ed immagine ai vini ed ai prodotti alimentari italiani che saranno presentati in una elegante cornice assieme ai più significativi prodotti del Made in Italy in alcuni dei centri di maggior interesse a livello mondiale, con un notevole ritorno di immagine a livello globale.

Per tale impegnativa promozione il Gruppo Grandi Magazzini Harvey Nichols effettuerà consistenti acquisti di prodotti italiani, che andranno dall'alta moda all'abbigliamento femminile; dall'abbigliamento maschile alla pelletteria, agli accessori, alle calzature, agli articoli da regalo, ai profumi e, ovviamente, ai vini e ai prodotti alimentari.

"Rule Britalia" sarà sostenuta da una campagna di relazioni pubbliche e pubblicitaria sulle principali e più prestigiose riviste di moda, sui giornali locali, nel catalogo della stessa **"Harvey Nichols"**, nei siti internet e nei social media.

Per l'intera durata della promozione, inoltre, tutte le vetrine esterne e le principali aree espositive interne nelle quindici sedi di "Harvey Nichols" saranno dedicate ai prodotti italiani, dando loro una notevolissima esposizione in alcune delle più importanti aree di vendita del globo.

In queste vetrine, unitamente ai migliori prodotti del **Made in Italy**, saranno anche esposte e viste da milioni di persone le bottiglie di alcuni dei più famosi vini italiani, con un risalto che non ha uguali ed una pubblicità di valore inestimabile che darà al vino italiano una risonanza ed un prestigio senza precedenti.

Sin dalla sua fondazione nel 1831, **"Harvey Nichols"** è stata una delle più prestigiose e eleganti catene di grandi magazzini del mondo. La sede centrale occupa un intero isolato a Knightsbridge, in una delle zone più rinomate al centro di Londra, ed è costantemente visitata da migliaia di qualificati compratori.

Per il grande prestigio di cui gode e per il tipo di prodotti di tendenza che tratta, "Harvey Nichols" si adatta, meglio di ogni altra organizzazione, a propagandare, promuovere e vendere i prodotti italiani di media/alta qualità.

La promozione **"Rule Britalia"** è organizzata con la sponsorizzazione del Ministero per lo Sviluppo Economico e dell'ICE-Italian Trade Agency. Le iniziative vinicole sono curate, per conto della rete dei Grandi Magazzini Harvey Nichols, dall'**Italian Wine & Food Institute**.



RSS

Rimani informato Iscriviti ai nostri RSS

SIGN UP



TWEET RECENTI

@marcopolo_news

2 ore

Ad Asti 10 giorni per scoprire una capitale del gusto: Asti si appresta a diventare per una decina di giorni ... bit.ly/2bOzHdO

ULTIME DA FACEBOOK



Marcopolonews

Le drammatiche immagini del sisma di magnitudo 6 che ha devastato parte di tre regioni del hanno messo immediatamente in moto la macchina della solidarietà, sia a livello istituzionale, sia con moltissime iniziative di associazioni private. Anche "Marco Polo News" intende contribuire alla diffusione della conoscenza di queste iniziative, che vanno dall'sms da 2 euro fino ai bonifici passando per l'assistenza tecnica. [577 more words]

www.marcopolonews.it/made-in-italy/terremoto-come-aiutare-le-principali-iniziative-in-campo-12202

Terremoto: come aiutare, le principali iniziative in campo
marcopolonews.it

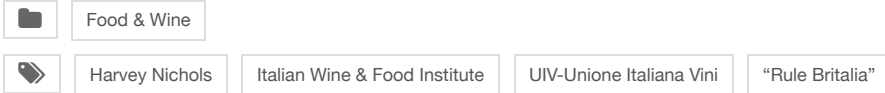
Le drammatiche immagini del sisma di magnitudo 6 che ha devastato parte di tre regioni del hanno messo immediatamente in moto la macchina della solidarietà, sia a livello istituzionale, sia con mo...

www.iwfinews.com – www.rulebritalia.org

di Eleonora Albertoni

29 Agosto 2016

Condividi 2 Tweet G+1 0 [Share](#) [Email](#)



3 days ago ·



Marpolonews
272 "Mi piace"

Mi piace questa Pagina

Condividi

IL SOLE 24 ORE - IMPRESA E TERRITORI

Il polo di Rovereto attrae la meccatronica globale
30 agosto 2016

L'accordo con Nplus porta una nuova realtà innovativa in un'area che oggi è tra i principali hub italiani dedicati settore, punto di incontro fra meccanica, elettronica e informatica...

Barbara Ganz

Bagnoli resta in attesa del rilancio 30 agosto 2016

A settembre dovrebbero sbloccarsi lavori per 2 milioni - Tre gare già partite altrettante in dirittura d'arrivo. Il Tribunale di Napoli non ha ancora dissequestrato i terreni sottoposti a bonifica...

Vera Viola

Ripartono i motori made in Italy 30 agosto 2016

La crescita della produzione di auto ha determinato un aumento del 20,5% nel 2015, confermato nel 2016...

Filomena Greco

Da Firenze la manutenzione Ge 29 agosto 2016

Un elemetto trasmette foto e immagini e riduce i tempi di intervento. L'ingegnere lontano migliaia di chilometri viene guidato dalla casa madre per risolvere i guasti...

Silvia Pieraccini

Cinema, nasce il terzo polo con Sky e produttori indipendenti 29 agosto 2016

Nasce il terzo polo del cinema Italiano, al fianco di Medusa e 01 Distribution (Rai): Sky Italia, Cattleya, Indiana, Italian International Film, Palomar, Wildside hanno infatti annunciato congiuntamente un accordo. ...

Andrea Biondi

Più qualità nel carrello della spesa 29 agosto 2016

Secondo le rilevazioni Iri nel primo semestre le famiglie che sono tornate ad acquistare prodotti alimentari più costosi. La deflazione libera quasi l'1% di extra reddito - L'impatto per la Gdo è di quasi 500 milioni...

Enrico Netti

L'Italia invasa dall'acciaio cinese 27 agosto 2016

Nei primi 5 mesi le importazioni extra Ue sono cresciute del 10,6%: per Pechino (+34%) la Penisola è il quarto mercato in assoluto. Con l'applicazione dei primi dazi crescono le quote di Iran, Russia, Corea del Sud e Turchia...

Matteo Meneghello

Nasce a Genova la casa dell'hi-tech 25 agosto 2016

L'intesa tra il Comune, Softjam e Microsoft darà vita ad un hub dedicato alle start up. La concessione data dall'amministrazione comunale prevede un focus sui temi del cognitive computing e del machine learning...

Raoul de Forcade

Marco Polo News Testata giornalistica registrata al Tribunale Padova n.2353 Direttore Responsabile: Giorgio Marin giorgio@marcopoloexperience.it | Piazza Di Pietra 44 - 00186 Roma (RM)

marcopolo news