



40, Shaftesbury Avenue Piccadilly,
London W1D 7EY



Sono presenti 1,373 articoli - Visite ultimo mese 152.343

RSS per gli Articoli

Segui su Twitter

Connettiti su Facebook

Cerca nel sito...



ItalyNews.org.uk



Home	About Italy	Attualità	Brexit	Comites	Conoscere Londra	Cultura	Economia	Eventi	Foto
Italian Chamber of Commerce	Lavoro a Londra	London News	Made in Italy	Politica	Primo Piano	Scozia	Speciali		
Spettacolo	Sport	Tech							
Info	Tips	Utili	Pubblicità qui!	SPONSOR	(English) Made in Italy	Cookies Policy			

Grande successo per i vini italiani

25 ottobre 2016 | Scritto in About Italy, Ambasciata d'Italia, Eventi, In Evidenza | Scritto da Redazione



Londra – Ha avuto un grandissimo successo il grande Wine Tasting che si è tenuto giovedì 20 ottobre nei saloni della residenza dell'Ambasciatore Terracciano nella centralissima Grosvenor Square a Londra.

Oltre trecento accuratamente selezionati ospiti – che includevano i principali Wine & Food Editors, operatori, personalità e VIP, hanno gremito i grandi ed eleganti saloni al primo piano della residenza ove erano state allestite le Wine Stations, – hanno potuto degustare oltre trenta grandi vini, ampiamente illustrati nell'elegante catalogo appositamente stampato per l'evento.

I vini sono stati personalmente presentati dai loro produttori che includevano Valentina Argiolas, Alessandro Francois (Castello di Querceto), Natalia Guicciardini Strozzi, Dean Laphorne (Ferrari), Piera Martellozzo, Cecilia Pasqua, José Rallo (Donnafugata), Luisa Todini, Effi Tsourhava (Pio Cesare), e Bruno Vespa (Vespa Vignaioli), per citare alcuni nomi, coadiuvati da un ampio stuolo di eleganti hostesses.

Fra i vini presentati lo spumante Ferrari Maximum Brut Trento DOC NV ed il Ferrari Maximum Rosé Trento DOC NV, il Nero d'Avola, Mille e una Notte 2011 e il Ben Ryè Passito di Pantelleria DOC 2014 di Donnafugata, il Barolo DOCG 2012 di Pio Cesare, l' Amarone della Valpolicella Classico Riserva DOCG 2011, Terre di Cariano di Cecilia Beretta, il Prosecco Millesimato, della linea 075 Carati, extra dry DOC 2015 di Piera Martellozzo, la Vernaccia di San Gimignano DOCG 2014 e il Supertuscan Sodole, Rosso Toscano IGT 2008 di Guicciardini Strozzi, il Chianti Classico Riserva DOCG 2013 e il SuperTuscan "Cignale" Colli della Toscana Centrale IGT 2011, medaglia d'argento al "Concours Mondial de Bruxelles" di Castello di Querceto, il Rosso dei Vespa 2011 primitivo del Salento IGT 2015 di Vespa Vignaioli, il Costera Cannonau di Sardegna DOC 2013 di Argiolas, il Rubro, Sangiovese Colli Martani DOC 2009 della Cantina Todini.

Particolare interesse hanno anche suscitato alcune novità, specificatamente selezionate per la degustazione in ambasciata quali: il Romeo & Juliet, Passione e Sentimento IGT Veneto 2014 della Famiglia Pasqua; la Composizione di Rosso 2011 di Piera Martellozzo e il "Raccontami", Primitivo di Manduria DOC 2014 appositamente creato da Riccardo Cotarella, per la nuova avventura vinicola di Bruno Vespa.

Nel corso della manifestazione il presidente dell'Italian Wine & Food Institute, Lucio Caputo, unitamente ai produttori presenti ed all'Italian Trade Commissioner, Fortunato Celi Zullo, ha presentato una speciale targa all'Amb. Pasquale Terracciano in segno di apprezzamento per la sua attività in favore del "Made in Italy" e dei vini italiani. Speciali certificati, attestanti la loro partecipazione a questo storico evento, sono stati inoltre consegnati a tutti i produttori vinicoli presenti.

L'evento è stata anche l'occasione per presentare la grande promotion BRITALIA che sarà inaugurata il 10 novembre dal presidente dell'ICE-Italian Trade Agency, Michele Scannavini.

Nel corso di una breve cerimonia l'Ambasciatore Terracciano, dopo aver scherzosamente ricordato ai presenti che i vini non erano stati creati dai francesi ma, diverse centinaia di anni prima, dai romani, ed aver ringraziato

Seguici su Slokka



Leggi ItalyNews
sulla Lockscreen
del tuo smartphone



Importers and distributors
of wines and provisions

Salento Green Life



il presidente dell'Italian Wine & Food Institute, Lucio Caputo, per aver organizzato la bella manifestazione, ha sottolineato la grande importanza di BRITALIA che darà grande risalto al Made in Italy nel mondo.

L'Ambasciatore ha quindi presentato la CEO di Harvey Nichols, Stacey Cartwright che ha annunciato ed illustrato la grande manifestazione promozionale BRITALIA che il Gruppo Harvey Nichols terrà dal 10 novembre al 24 dicembre nella sede centrale di Londra a Knightsbridge e contemporaneamente nelle sette sedi a Birmingham, Bristol, Dublino, Edimburgo, Leeds, Liverpool e Manchester e nelle filiali estere ad Ankara, Dubai, Hong Kong, Istanbul, Kuwait e Riyadh. Tutti questi Grandi Magazzini, daranno ampio risalto ai prodotti italiani che per tutta la durata della manifestazione saranno anche esposti in tutte le vetrine esterne dei vari negozi.

BRITALIA, che ha già comportato un notevolissimo volume di acquisti di prodotti italiani che vanno dall'alta moda all'abbigliamento femminile; dall'abbigliamento maschile alla pelletteria, agli accessori, alle calzature, agli articoli da regalo, ai profumi e, ovviamente, ai vini e ai prodotti alimentari e che si avvantaggerà di un budget di diversi milioni di euro per la campagna pubblicitaria e di Public Relations, porterà sulla ribalta mondiale il grande "Made in Italy".

Al termine della presentazione è stato offerto ai numerosi ospiti un ricevimento con una serie di specialità alimentari di alta gastronomia appositamente predisposte dallo Chef Danilo Cortellini e dalla sua brigata di cucina nonché i Rocher gentilmente forniti dalla Ferrero unitamente alle acque minerali della Ferrarelle.

Nel corso della promotion sarà dato anche ampio risalto al vino italiano con una serie di iniziative organizzate dall'Italian Wine & Food Institute, con il patrocinio dell'UIV – Unione Italiana Vini – che faranno seguito al grande evento del 20 ottobre presso la sede dell'Ambasciata d'Italia.

Le prossime iniziative vinicole avranno luogo presso le sedi del Grande Magazzino Harvey Nichols di Edimburgo il 21 novembre, di Londra il 23 novembre, di Dublino il 25 novembre e presso le due sedi di Hong Kong il 13 ed il 15 dicembre.

L'inserimento della serie dei Wine & Food Tastings, in questa eccezionale iniziativa, permetterà di dare ulteriore rilevanza ed immagine ai vini ed ai prodotti alimentari italiani che saranno presentati in una elegante cornice unitamente ai più significativi prodotti del Made in Italy in alcuni dei centri di maggior interesse a livello mondiale, con un notevole ritorno di immagine a livello globale.

Da sottolineare la presenza davanti la sede della residenza di varie vetture della Fiat che unitamente a varie altre importanti aziende italiane co-sponsorizzeranno BRITALIA.

La promotion B R I T A L I A, è organizzata con la sponsorizzazione del Ministero per lo Sviluppo Economico e dell'ICE-Italian Trade Agency. Le iniziative vinicole sono curate, per conto della rete dei Grandi Magazzini Harvey Nichols, dall'Italian Wine & Food Institute.

Shortlink: <http://www.italynews.org.uk/?p=6862>



Scritto da Redazione su 25 ottobre 2016. Archiviato in About Italy, Ambasciata d'Italia, Eventi, In Evidenza. Puoi seguire le risposte a questo articolo tramite RSS 2.0. Puoi lasciare un commento o un trackback a questo articolo

Scrivi un commento

L'indirizzo email non verrà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Nome *

Email *

Sito Web

Commenta



Maximum Car Care LTD
Accident & Mechanical Repair Specialists
CALL (020) 8965 6565
(020) 8838 4555
Leeborn House, 859 Coronation Road, Park Royal London NW107QE
Fax (020) 8963 0682 - Email info@max-online.co.uk

Le ultime

Articoli | Commenti

1. Buon Natale e Felice Anno Nuovo
2. Riceratrice italiana trovata morta a Cambridge
3. Referendum, il risultato nel Regno Unito
4. La mostra "Give me the Words (The song of dreams)"
5. Georgia non ce l'ha fatta

Le ultime da Italynews.it

Il verdetto della Corte Federale: condanna a morte per il killer della strage di Charleston

Obama commosso saluta e ammonisce: "Non tradire i valori dell'America"

Emirati: manovra da 163 miliardi dollari da investire in energie rinnovabili

Rimosso il capo della polizia postale: ha sottovalutato chi spiava Renzi, Monti e Draghi, finito agli arresti

Paolo Gentiloni ricoverato al policlinico Agostini Gemelli per accertamenti

M5s, si ricompono lo strappo: Farage detta le condizioni per il rientro nel gruppo Efd

Notizie da Infancy.Italynews.org.uk

Syria is a campaign emergency vaccination to protect children against measles and polio

Me, My Dad and His Kidney wins BAFTA

The 'Children's Day'

Breakfast

Even in summer the children will have coughs and colds.



Italynews.org.uk
687 "Mi piace"

Mi piace questa Pagina

Contattaci

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

