

Home Rule Britalia: l'eccellenza del made in Italy fa il giro del mondo

DAL MONDO

15 gennaio 2017

Civiltà del bere

## Rule Britalia: l'eccellenza del made in Italy fa il giro del mondo



Si è concluso il **tour internazionale** dedicato al made in Italy nei Grandi Magazzini **Harvey Nichols: Rule Britalia**. Protagoniste del programma di eventi – da Edimburgo a Hong Kong – erano produzioni fra le più rappresentative del Bel Paese, dall'alta moda ai prodotti gastronomici, dai profumi al settore vino. Due mesi in tutto – dal 20 ottobre al 15 dicembre – dedicati allo stile e all'eccellenza italiana.

### **Made in Italy in tour**

La festa d'**inaugurazione** si è svolta presso la sede centrale di Londra a Knightsbridge, e contemporaneamente nelle sei sedi a Birmingham, Bristol, Edimburgo, Leeds, Liverpool e Manchester e nelle filiali estere ad Ankara, Dubai, Dublino, Hong Kong, Istanbul, Kuwait e Riyadh. I Grandi Magazzini Harvey Nichols hanno poi ospitato a turno **degustazioni** di vino e specialità della gastronomia italiana, con **vetrine** dedicate alle bottiglie insieme a capi d'abbigliamento, accessori e calzature made in Italy, per circa **2.000 ospiti** selezionati, tra personaggi celebri e operatori di settore. Oltre **10.000 i calici** utilizzati complessivamente, per una quarantina di etichette di pregio in degustazione.

### **Le cantine partecipanti**

In rappresentanza dell'enologia nazionale, hanno partecipato a Rule Britalia una **selezione di aziende vinicole** da tutta Italia: Argiolas, Allegrini, Castello di Ama, Castello di Querceto, Contratto, Ferrari, Guicciardini Strozzi, Donnafugata, La Spinetta, Piera Martellozzo, Pasqua, Pio Cesare, Podere San Cristoforo, San Polo, Michele Satta, Luisa Todini e Vespa Vignaioli. In degustazione alcune delle loro etichette più rappresentative, presentate direttamente dai produttori.

### **Chi organizza Rule Britalia**

Rule Britalia è stato organizzato dal gruppo Harvey Nichols con il sostegno del ministero per lo **Sviluppo economico** e di **Ice** – Italian Trade Agency; l'**Italian Wine & Food Institute** di New York, con il patrocinio di **Uiv** – Unione italiana vini, ne ha curato le iniziative vinicole, in stretta collaborazione con l'Italian Trade commissioner in Londra. Per info: [rulebritalia.org](http://rulebritalia.org)

Tag: **Rule Britalia**