



[home page](#) | [autori](#) | [archivio uscite](#) | [ricerca](#) || [registrazione](#) | [accedi](#) || [scrivici](#)

## Rule Britalia

Dal numero 191 di **Mercoledì 8 Giugno 2016**



Martedì 24 Maggio a New York, le più prestigiose cantine italiane sono state abbinate alle più note case di moda durante l'evento di maggior rilievo a carattere globale, mai realizzato, a favore del Made in Italy. I grandi vini italiani avranno infatti un posto di risalto nel corso di RULE BRITALIA, la manifestazione promozionale organizzata dalla rete dei grandi Magazzini **Harvey Nichols** di Londra che si terrà dal 28 Ottobre al 24 Dicembre 2016 contemporaneamente nelle otto sedi a Birmingham, Bristol, Dublino, Edimburgo, Leeds, Liverpool, Londra e Manchester e nelle sette filiali estere ad Ankara, Dubai, Hong Kong, Istanbul, Kuwait e Riyadh.

Per tale impegnativa promotion Harvey Nichols effettuerà acquisti di prodotti italiani, per oltre **100 milioni di Euro** che andranno dall'alta moda all'abbigliamento femminile, dall'abbigliamento maschile alla pelletteria, agli accessori, alle calzature, agli articoli da regalo, ai profumi e, ovviamente, **ai vini e ai prodotti alimentari**.

RULE BRITALIA sarà sostenuta da una campagna di Public Relations e pubblicitaria del costo di oltre **tre milioni di Euro** che sarà effettuata sulle principali e più prestigiose riviste di moda, sui giornali locali, nel catalogo di Harvey Nichols, sui siti internet e nei social media.

Inoltre **per otto settimane tutte le vetrine** esterne e le principali aree espositive interne nelle quindici sedi **saranno dedicate ai prodotti italiani**, dando loro una notevolissima esposizione in alcune delle più importanti aree di vendita del globo.

In queste vetrine, unitamente ai migliori prodotti del Made in Italy, saranno anche esposte e viste da milioni di persone le bottiglie di alcuni dei più famosi vini italiani, con un risalto che non ha eguali ed una pubblicità di valore inestimabile e darà al vino italiano una risonanza ed un prestigio senza precedenti.

Sin dalla sua fondazione nel 1831, Harvey Nichols è stata una delle più prestigiose ed eleganti catene di Grandi Magazzini del mondo. La sede centrale occupa un intero isolato a Knightsbridge, in una delle zone più rinomate al centro di Londra, ed è costantemente visitata da migliaia di qualificati compratori.

Per il grande prestigio di cui gode e per il tipo di prodotti "Trendsetters" che tratta, Harvey Nichols si adatta, meglio di ogni altra organizzazione, a propagandare, promuovere e vendere i prodotti italiani di media/alta qualità.

L'inserimento di una serie di Wine & Food Tastings in questa eccezionale iniziativa permetterà di dare ulteriore rilevanza e immagine ai vini ed ai prodotti alimentari italiani che saranno presentati in una elegante cornice unitamente ai più significativi prodotti del Made in Italy in alcuni dei centri di maggior interesse a livello mondiale, con un notevole ritorno di immagine a livello globale.

I Wine & Food Tastings, con il patrocinio dell'**UIV - Unione Italiana Vini**, si terranno a Londra, Edimburgo, Istanbul ed Hong Kong secondo il seguente calendario: il 20 ottobre a Londra presso la sede dell'Ambasciata d'Italia a Grosvenor Square; il 21 novembre a Edimburgo presso la sede di Harvey Nichols a St Andrew Square; il 23 novembre a Londra presso la sede di Harvey Nichols a Knightsbridge; l'8



dicembre a Istanbul presso la sede di Harvey Nichols a Buyukdere Cad.; il 13 dicembre a Hong Kong presso la sede di Harvey Nichols Pacific Place a Queensway; e il 15 dicembre a Hong Kong presso la sede di Harvey Nichols Landmark a Queen's Road.

La promotion "RULE BRITALIA" è organizzata con la sponsorizzazione del Ministero per lo Sviluppo Economico e dell'ICE Italian Trade Agency. Le iniziative vinicole sono curate, per conto della rete dei Grandi Magazzini Harvey Nichols, **dall'Italian Wine & Food Institute**.

Per informazioni contattare l'Italian Wine & Food Institute al tel. 212 867 – 4111 o mandare una mail a iwfi@aol.com - www.iwfinews.com - www.rulebritalia.org

- Stampa l'articolo
- Visualizza tutti gli articoli del numero **191**

Commenta l'articolo 

0

Like

Share

Tweet

G+1

0

SCRIVI UN COMMENTO

[home page](#) | [autori](#) | [archivio uscite](#) | [ricerca](#) | [scrivici e commenta](#) | [Bibenda.it](#) | [credits](#) | P.Iva e C.F. 05457551009