



Italian Wine & Food Institute

60 East 42nd Street - Suite 2214 - New York, NY, 10165

Tel.: 212 867 4111 - Fax 212 867 4114

E-mail: iwfi@aol.com - www.iwfinews.com

BRITALIA

Il Wine Tasting all'Ambasciata d'Italia a Londra

GRANDE SUCCESSO PER I VINI ITALIANI

**Per il lancio di BRITALIA la grande promotion italiana,
a carattere globale, con i Grandi Magazzini Harvey Nichols**

~~~~~

**Londra**, 24 ottobre — Ha avuto un grandissimo successo il grande Wine Tasting che si è tenuto giovedì 20 ottobre nei saloni della residenza dell'Ambasciatore Terracciano nella centralissima Grosvenor Square a Londra.

Oltre trecento accuratamente selezionati ospiti - che includevano i principali Wine & Food Editors, operatori, personalità e VIP, hanno gremito i grandi ed eleganti saloni al primo piano della residenza ove erano state allestite le Wine Stations, - hanno potuto degustare oltre trenta grandi vini, ampiamente illustrati nell'elegante catalogo appositamente stampato per l'evento.

I vini sono stati personalmente presentati dai loro produttori che includevano Valentina Argiolas, Alessandro Francois (Castello di Querceto), Natalia Guicciardini Strozzi, Dean Laphorne (Ferrari), Piera Martellozzo, Cecilia Pasqua, José Rallo (Donnafugata), Luisa Todini, Effi Tsourhava (Pio Cesare), e Bruno Vespa (Vespa Vignaioli), per citare alcuni nomi, coadiuvati da un ampio stuolo di eleganti hostesses.

Fra i vini presentati lo spumante Ferrari Maximum Brut Trento DOC NV ed il Ferrari Maximum Rosé Trento DOC NV, il Nero d'Avola, Mille e una Notte 2011 e il Ben Ryè Passito di Pantelleria DOC 2014 di Donnafugata, il Barolo DOCG 2012 di Pio Cesare, l'Amarone della Valpolicella Classico Riserva DOCG 2011, Terre di Cariano di Cecilia Beretta, il Prosecco Millesimato, della linea 075 Carati, extra dry DOC 2015 di Piera Martellozzo, la Vernaccia di San Gimignano DOCG 2014 e il

Supertuscan Sodole, Rosso Toscano IGT 2008 di Guicciardini Strozzi, il Chianti Classico Riserva DOCG 2013 e il SuperTuscan "Cignale" Colli della Toscana Centrale IGT 2011, medaglia d'argento al "Concours Mondial de Bruxelles" di Castello di Querceto, il Rosso dei Vespa 2011 primitivo del Salento IGT 2015 di Vespa Vignaioli, il Costera Cannonau di Sardegna DOC 2013 di Argiolas, il Rubro, Sangiovese Colli Martani DOC 2009 della Cantina Todini.

Particolare interesse hanno anche suscitato alcune novità, specificatamente selezionate per la degustazione in ambasciata quali: il Romeo & Juliet, Passione e Sentimento IGT Veneto 2014 della Famiglia Pasqua; la Composizione di Rosso 2011 di Piera Martellozzo e il "Raccontami", Primitivo di Manduria DOC 2014 appositamente creato da Riccardo Cotarella, per la nuova avventura vinicola di Bruno Vespa.

Nel corso della manifestazione il presidente dell'Italian Wine & Food Institute, Lucio Caputo, unitamente ai produttori presenti ed all'Italian Trade Commissioner, Fortunato Celi Zullo, ha presentato una speciale targa all'Amb. Pasquale Terracciano in segno di apprezzamento per la sua attività in favore del "Made in Italy" e dei vini italiani. Speciali certificati, attestanti la loro partecipazione a questo storico evento, sono stati inoltre consegnati a tutti i produttori vinicoli presenti.

L'evento è stata anche l'occasione per presentare la grande promotion BRITALIA che sarà inaugurata il 10 novembre dal presidente dell'ICE-Italian Trade Agency, Michele Scannavini.

Nel corso di una breve cerimonia l'Ambasciatore Terracciano, dopo aver scherzosamente ricordato ai presenti che i vini non erano stati creati dai francesi ma, diverse centinaia di anni prima, dai romani, ed aver ringraziato il presidente dell'Italian Wine & Food Institute, Lucio Caputo, per aver organizzato la bella manifestazione, ha sottolineato la grande importanza di BRITALIA che darà grande risalto al Made in Italy nel mondo.

L'Ambasciatore ha quindi presentato la CEO di Harvey Nichols, Stacey Cartwright che ha annunciato ed illustrato la grande manifestazione promozionale BRITALIA che il Gruppo Harvey Nichols terrà dal 10 novembre al 24 dicembre nella sede centrale di Londra a Knightsbridge e contemporaneamente nelle sette sedi a Birmingham, Bristol, Dublino, Edimburgo, Leeds, Liverpool e Manchester e nelle filiali estere ad Ankara, Dubai, Hong Kong, Istanbul, Kuwait e Riyadh. Tutti questi Grandi Magazzini, daranno ampio risalto ai prodotti italiani che per tutta la durata della manifestazione saranno anche esposti in tutte le vetrine esterne dei vari negozi.

BRITALIA, che ha già comportato un notevolissimo volume di acquisti di prodotti italiani che vanno dall'alta moda all'abbigliamento femminile; dall'abbigliamento maschile alla pelletteria, agli accessori, alle calzature, agli articoli da regalo, ai profumi e, ovviamente, ai vini e ai prodotti alimentari e che si avvantaggerà di un budget di diversi milioni di euro per la campagna pubblicitaria e di Public Relations, porterà sulla ribalta mondiale il grande "Made in Italy".

Al termine della presentazione è stato offerto ai numerosi ospiti un ricevimento con una serie di specialità alimentari di alta gastronomia appositamente predisposte dallo Chef Danilo Cortellini e dalla sua brigata di cucina nonché i Rocher gentilmente forniti dalla Ferrero unitamente alle acque minerali della Ferrarelle.

Nel corso della promotion sarà dato anche ampio risalto al vino italiano con una serie di iniziative organizzate dall'Italian Wine & Food Institute, con il patrocinio dell'UIV - Unione Italiana Vini - che faranno seguito al grande evento del 20 ottobre presso la sede dell'Ambasciata d'Italia.

Le prossime iniziative vinicole avranno luogo presso le sedi del Grande Magazzino Harvey Nichols di Edimburgo il 21 novembre, di Londra il 23 novembre, di Dublino il 25 novembre e presso le due sedi di Hong Kong il 13 ed il 15 dicembre.

L'inserimento della serie dei Wine & Food Tastings, in questa eccezionale iniziativa, permetterà di dare ulteriore rilevanza ed immagine ai vini ed ai prodotti alimentari italiani che saranno presentati in una elegante cornice unitamente ai più significativi prodotti del Made in Italy in alcuni dei centri di maggior interesse a livello mondiale, con un notevole ritorno di immagine a livello globale.

Da sottolineare la presenza davanti la sede della residenza di varie vetture della Fiat che unitamente a varie altre importanti aziende italiane co-sponsorizzeranno BRITALIA.

La promotion B R I T A L I A, è organizzata con la sponsorizzazione del Ministero per lo Sviluppo Economico e dell'ICE-Italian Trade Agency. Le iniziative vinicole sono curate, per conto della rete dei Grandi Magazzini Harvey Nichols, dall'Italian Wine & Food Institute.

Per foto dell'evento alla Ambasciata a Londra: <http://rulebritalia.org/italian-embassy-reception/>

Per informazioni contattare l'Italian Wine & Food Institute: Tel. 212-867-4111 - Email: iwfi@aol.com - info@rulebritalia.org - www.iwfinews.com - www.rulebritalia.org

**CON PREGHIERA DI CORTESE PUBBLICAZIONE**

>>>><<<<